

Supervizije po simboldrami: preporuke za pripremu

Važno je da u izlaganju slučaja ne kažete ni previše, ni premalo. Slučaj treba da prenese vaše osnovne poteškoće. Supervizija nije mesto za kritiku; njen cilj nije da vas proceni, već da kroz slušanje drugih ili deljenje svojih slučajeva steknete dragoceno iskustvo.

Na superviziju možete predstaviti kako dugoročne slučajeve, tako i one kratkoročne, koji vas posebno pogađaju ili izazivaju emocije poput krivice, stida, bola, nesigurnosti, ili anksioznosti.

Supervizija je nalik terapijskoj sesiji, ali se fokusira na klijenta kroz vaše izlaganje, koje traje otprilike 20 minuta. Priprema slučaja za predstavljanje donosi mnoge dodatne koristi: strukturira vas, pruža osnovu za izlaganje na konferencijama i u člancima, proširuje uvid u predstavljeni slučaj, i još mnogo toga.

Pri pripremi, obratite pažnju na nekoliko ključnih tačaka:

- Kako je klijent došao kod vas, koja su pravila postavljena i kako se poštuju, koliko je sesija održano do trenutka predstavljanja slučaja.
- Prikupite istoriju klijenta kroz sve sesije: njegovo rođenje, detinjstvo, razvoj, roditelji i braća/sestre, kao i njegov zahtev prema vama kao terapeutu (psihologu). Možete uključiti jednu ili dve priče iz njegovog života koje su ostavile snažan utisak na vas. Ovo je važno jer pruža uvid u to zašto je klijent predstavio određeni simbol. Ako još niste saznali sve činjenice, nije strašno, ali je važno razmisliti zašto nisu spomenute.
- Njegova produkcija: slike, snovi, crteži koji su možda promenili tok vaše terapije.

Vaš zahtev prema supervizoru: Šta biste želeli da dobijete od supervizije?

Nakon predstavljanja slučaja, važno je ne dopunjavati materijal, već samo zabeležiti koje priče nisu uključene u slučaj. To je bitno jer materijal bira ne samo vaša svest, već i nesvesno. Kada počne diskusija, može se pojaviti želja da nešto dopunite ili pojasnite, ali je u tom trenutku efikasnije slušati i beležiti eventualne fantazije i hipoteze o vašem klijentu.

Sledeći korak uključuje razmatranje i diskusiju o produkciji klijenta, njegovim slikama, crtežima i zahtevu vezanom za superviziju. Razmatramo simboličke i asocijativne aspekte slike, njen uticaj na nas i naše fantazije povezane sa predstavljanim materijalom.

Završni deo obuhvata sumiranje, preporuke supervizora i vaše utiske sa supervizije.